



Popmyday, le « Uber » de la Beauté

Communiqué de presse - Paris, le 10 février 2015

L'instant « beauté » devient une envie, un besoin que l'on gère instantanément en quelques clics depuis son mobile.

Lancée en octobre 2014 par deux jeunes diplômés d'HEC, Popmyday est l'application pratique et efficace qui propose des services beauté de qualité à tout moment, que ce soit à domicile, au bureau ou encore à l'hôtel.

La beauté se consomme différemment

Allier emplois du temps surchargés et moments de détente, prendre rendez-vous à l'avance, se rendre dans des salons impersonnels ouverts uniquement aux heures de bureaux, ou confier sa beauté à une inconnue ne correspond plus aux modes de vies actuels.

« Le modèle « Uber » se décline dans tous les secteurs et il est aujourd'hui possible de commander depuis son téléphone toutes sortes de biens et de services (taxi, courses, plats cuisinés...). J'ai voulu reprendre ce modèle en l'adaptant au secteur de la beauté. Popmyday rend ainsi accessible au plus grand nombre un service haut-de-gamme. Qui n'a jamais rêvé d'avoir son coiffeur privé ? » explique Morgane L'Hostis, cofondatrice de Popmyday.

Le Uber de la Beauté

Via son interface simple, pop et efficace, Popmyday propose une expérience beauté unique réussie. Il suffit de se rendre sur le site www.popmyday.com ou de télécharger gratuitement l'application, de choisir son besoin beauté (coiffure, manucure, maquillage), et d'entrer ses disponibilités et coordonnées. Popmyday vous envoie alors un professionnel (coiffeur studio, maquilleuse professionnelle, manucure ou masseur diplômé(e)) directement au lieu choisi.

Une relation de confiance

Le choix des professionnels (appelés les « Popartistes ») a fait l'objet d'une sélection rigoureuse avec entretiens et tests poussés. Les marques des produits utilisés ont également été validées au préalable. Pas de surprise concernant le prix puisque le montant de la prestation est également fixé au préalable. Les tarifs évoluent de 34 à 59 euros et sont dégressifs si l'on partage son Popartiste avec des amies. Une totale transparence voulue par Morgane L'Hostis, dans un souci de confiance et de professionnalisme.

« Nous sommes satisfaits de cette première phase de lancement. Le modèle Popmyday est prometteur car il s'appuie sur la forte croissance des professionnels indépendants à domicile dans le secteur beauté. La prochaine étape va consister à étendre nos services à d'autres grandes villes françaises ainsi qu'à développer notre gamme de prestations. » précise Morgane L'Hostis.

A propos de Popmyday

Fondée par Morgane L'Hostis et Charles Berenguer, deux diplômés d'HEC, Popmyday est une nouvelle application mobile de services beauté qui permet de prendre rendez-vous partout et à tout moment : chez soi ou au bureau, en journée, en soirée ou encore le weekend. La gamme proposée comprend des services de manucure, de coiffure, de maquillage et de massage. Chaque prestataire (appelé « Popartiste ») est sélectionné en amont pour répondre aux exigences de qualité, de créativité et de réactivité du service. Lancées à Paris en octobre 2014, les réservations sont ouvertes dans toute l'Île-de-France sur les applications iPhone & Android ainsi que sur le site www.popmyday.com.

Contact Presse :
Morgane L'Hostis, CEO & Cofondatrice
morgane@popmyday.com - 06 07 03 04 24